



## CODICE DI COMPORTAMENTO DEI DIPENDENTI DELLA SOCIETA' ACITOUR SERVICE SRL

In attuazione di quanto prescritto dall'art 54 dec. lgs. 165/2001, come modificato dalla legge 190/2012, l'**ACITOUR SERVICE SRL** (di seguito nominata **Società**) ha definito un proprio codice di comportamento che integra e specifica il codice di comportamento "generale" adottato con D.P.R. n° 62 del 16 aprile 2013.

Tenuto conto della struttura federativa che lega l'ACI, i singoli Automobile Club e le società collegate in coerenza con la *ratio* che ispira la normativa in tema di contrasto della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione - nella quale si inserisce l'adozione del codice di comportamento che rappresenta una delle "azioni e misure" principali di attuazione delle strategie di prevenzione - il processo di adozione ha coinvolto tutte le componenti rappresentative della Federazione sia a livello centrale, attraverso la collaborazione delle Strutture dell'Automobile Club d'Italia, che decentrato a livello di singolo Automobile Club e di società da quest'ultimo partecipate.

In particolare, l'Automobile Club d'Italia ha curato la realizzazione di una prima "bozza" di codice di comportamento al fine di conformare lo stesso alla specificità della Federazione.

La bozza così realizzata è stata poi adattata dalla Società in relazione alla specificità che caratterizza il contesto organizzativo in qualità di società partecipata dell'Automobile Club Ravenna quale "ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese" riconosciuto, ai sensi dei D.P.R. n. 665/1977 e n. 244/1978 (emanati in attuazione delle legge 70/1975) ed inserito nella categoria degli enti pubblici.

Il codice di comportamento del personale della Società ha rispettato il codice adottato dall'A.C. Ravenna tenendo conto, in via prioritaria, dei principi dettati nel D.P.R. n° 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici" e delle indicazioni elaborate sulla base delle peculiarità specifiche della Società.

L'adozione del codice, a cui fa riferimento la Società, è avvenuta "con procedura aperta alla partecipazione" degli *stakeholder* a livello di Federazione e a livello di Automobile Club Ravenna attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale di una prima versione del documento adattato alle specificità dell'Ente, con invito a far pervenire eventuali proposte od osservazioni entro un termine a tal fine fissato.

Il coinvolgimento ha inoltre riguardato tutto il personale della Società che oltre ad aver partecipato a sessioni informative/conoscitive, ha fornito il necessario apporto per la definitiva stesura del documento per un puntuale adeguamento al contesto interno.

Il codice di comportamento della Società si estende a tutti i collaboratori o consulenti , con qualsiasi tipologia di contratto o incarico nonché nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni e servizi dell'amministrazione. La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione o di decadenza dal rapporto.

Con particolare riferimento alla declinazione delle regole del codice di cui al D.P.R. 62/2013 - si è tenuto conto, in modo particolare, delle indicazioni relative alle seguenti tematiche:

- regali , compensi e altre utilità;
- partecipazione ad associazioni e organizzazioni;
- obbligo di astensione;
- prevenzione della corruzione;
- trasparenza e tracciabilità;
- comportamento nei rapporti privati;
- comportamento in servizio;
- rapporti con il pubblico;
- vigilanza, monitoraggio e attività formative.

Il Responsabile della Prevenzione  
della Corruzione  
Rag.Ombretta Bertozzi